Communiqué de presse : **4 juin 2025**

PREMIÈRE HISTORIQUE : LA RACE BRAHMAN VENUE TOUT DROIT DE MARTINIQUE, SERA L'ÉGÉRIE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE POUR L'ÉDITION 2026.

C'est une grande première qui marquera l'histoire du Salon International de l'Agriculture ! En 2026, la race Brahman, fierté des élevages ultra-marins, particulièrement martiniquais et guyanais, deviendra l'égérie du premier salon de France, du 21 février au 1er mars à Paris Expo Porte de Versailles. Jamais cette race n'avait encore été mise à l'honneur dans l'Hexagone !



« Le choix de la race Brahman, comme race égérie du Salon, est un choix du cœur, un choix de reconnaissance et un choix pour l'avenir, commente Jérôme Despey, président du SIA. Un choix de cœur tout d'abord, pour l'agriculture des territoires ultramarins et leur océan de couleurs, de saveurs et de produits de qualité. Le choix de la reconnaissance ensuite, car tant en termes de durabilité, qu'en termes de génétique et en qualité de viande, les efforts de la Martinique méritent d'être salués et encouragés. Enfin, c'est un choix pour l'avenir. Dans un contexte de réchauffement climatique, les caractéristiques de la Brahman peuvent nous montrer la voie de races bovines mieux adaptées à une France hexagonale à +4 degrés d'ici 2100. »

Les Brahman sont élevées en plein air en Martinique et en Guyane, pour leur viande réputée peu grasse et goûteuse.

Reconnaissables à la bosse qui se trouve sur leurs épaules, ainsi que par la peau très lâche de leur cou (le fanon) et leurs grandes oreilles pendantes, les vaches Brahman sont des vaches rustiques, performantes, parfaitement adaptées aux conditions tropicales et aux fortes chaleurs. A la fois maternelles, timides et vives, elles s'habillent de robes blanches, grises, rouges ou noires !

Le SIA 2026 a choisi de mettre en avant la principale race d'élevage allaitante en Martinique, offrant aux visiteurs une véritable découverte du patrimoine agricole ultramarin.

LA VACHE BRAHMAN C'EST :

- **Plus de 45 000 bovins inscrits au Livre Généalogique de la Race à ce jour, principalement en Martinique et en Guyane**
- **Les premiers animaux ont été importés des USA en Martinique dans les années 1950 faisant ainsi de cette île le berceau européen de la race.**
- **Une vache Brahman peut avoir régulièrement des veaux jusqu'à 15 ans contre 10 ans pour les races de vaches les plus connues en métropole**
- **Très présente dans le monde, cette descendante des zébus indiens est en petit effectif sur le territoire européen, où on la trouve principalement en Martinique et en Guyane*.**

*Source : Union des Eleveurs de Bovins Brahman (UEBB) au 31/12/2024

La délégation de bovins Brahman présente au SIA 2026 sera composée de 5 vaches – dont la vache égérie –, 2 génisses et 1 taureau réunis pour représenter cette race emblématique. Comme tous les pensionnaires du salon, ces animaux exceptionnels bénéficieront d'une période de préparation afin d'assurer leur adaptation. Les Brahman sélectionnées arriveront 3 mois avant le Salon sur le sol hexagonal. C'est parmi ce petit troupeau que sera choisie l'égérie du SIA.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS À L'AUTOMNE POUR
CONNAÎTRE L'IDENTITÉ DE L'ÉGÉRIE 2026 !



ANDRÉ PROSPER, ÉLEVEUR ET HOMME DE PASSION(S)

L'éleveur de la future égérie du SIA, c'est lui !

André Prosper, éleveur en Martinique, aura la responsabilité d'incarner, aux côtés de sa vache Brahman, la passion pour une agriculture à la fois productive et durable, où les générations cohabitent harmonieusement.

Sur les vastes terres de l'Exploitation agricole du Galion, situées à l'Est de l'île, sur la commune de Trinité, cet enfant du pays a la gestion d'un cheptel de 300 brahman.

L'activité élevage de cette exploitation s'est développée à compter de 1975, lorsque son père, Roger s'est vu confier la responsabilité de trouver une alternative à la culture de la canne, et choisit de se tourner vers l'élevage bovin. Visionnaire, Roger s'attèle avec enthousiasme à développer le cheptel en race brahman. L'arrivée de ces imposants animaux suscitait déjà une véritable effervescence dans la région. Aux côtés de son père, André apprend tout : les gestes, l'exigence, et surtout, la passion du métier. Une passion qu'il perpétue aujourd'hui avec fierté.

Depuis 40 ans, André Prosper œuvre à la fidélisation, à la sélection et au développement de la race Brahman, au sein de l'exploitation agricole du Galion. À ce titre, il s'implique également au sein de l'Union des Éleveurs de Bovins Brahman (UEBB), une association et organisme de sélection qui, depuis 20 ans, veille à la diffusion et à l'adaptation de cette race emblématique en Martinique et en Guyane.

Passionné par cet animal rustique, authentique et résilient, André Prosper est enthousiaste à l'idée de devenir, avec la future vache Egérie, *« le symbole du couple homme-animal, de nos territoires et des produits issus de l'agriculture »*. Un triptyque, qui comme chaque année, recouvre l'ensemble de l'offre du SIA ! *« Heureux de participer, avec le SIA, à mettre en lumière cette vache qui fait partie de l'effectif national »*, André Prosper est fier de venir bientôt dans l'Hexagone parler de sa vie d'éleveur martiniquais : *« An lot soley, lot bo-A ! »*

CENECA
CENTRE NATIONAL DES EXPOSITIONS & CONCOURS AGRICOLES

COMEXPOSIUM

À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

AGENCE FORDZ RELATIONS MEDIA

Déborah Zeitoun
06 25 69 87 59
deborah@fordz.fr

Elise Fornero
06 63 55 70 78
elise@fordz.fr